

Informe de Gestión del año 2025 de la Gerencia Administrativa

La señora Mercedes Ayako Nakata inicia presentando su informe de gestión, con la descripción de la misión, visión y la propuesta de valor de la ACJ, así como, los objetivos que se propusieron para lograr esta planeación estratégica.

Este informe expone las actividades realizadas para el logro de cada uno de los objetivos definidos, teniendo en cuenta cada una de las unidades de negocio de la ACJ.

a. Escuela de Japones Hikarien

Hikarien: Se cumplió con lo planeado en el primer y segundo semestre.

Se ofrecieron 3 modalidades de cursos: Regular, Intensivo y juvenil.

Se realizaron cursos de preparación para el Examen JRPT y se llevaron a cabo cursos básicos de iniciación de Japones.

Se contó con una donación por parte de JICA de 27M para subsidiar el pago de honorarios y capacitación de profesores de Hikarien. De igual manera, se recibió otra donación de 99M por parte de JICA (Proyecto Fukushima) para el mejoramiento de la calidad de la enseñanza del japonés en Hikarien. De igual manera se logró una donación por parte de JAPAN FOUNDATION por 2.5 M para el concurso nacional de oratoria y se hizo una alianza con Human Academy de tal manera, que por cada estudiante que la ACJ envía, Human Academy dona a la ACJ 150.000 yenes.

Lograr la sostenibilidad y margen de utilidad

META	REAL	PRIMER SEMESTRE 2025 NORTE
70	73	ALUMOS CURSO REGULAR
18	23	ALUMNOS CURSO INTENSIVO
40	33	ALUMNOS CURSO JUVENIL
128	129	TOTAL

META	REAL	PRIMER SEMESTRE 2025 SUR
40	55	ALUMOS CURSO REGULAR
8	6	ALUMNOS CURSO INTENSIVO
17	12	ALUMNOS CURSO JUVENIL
65	73	TOTAL

META	REAL	SEGUNDO SEMESTRE 2025 NORTE
74	73	ALUMOS CURSO REGULAR
20	22	ALUMNOS CURSO INTENSIVO
38	41	ALUMNOS CURSO JUVENIL
132	136	TOTAL

META	REAL	SEGUNDO SEMESTRE 2025 SUR
42	56	ALUMOS CURSO REGULAR
10	5	ALUMNOS CURSO INTENSIVO
20	11	ALUMNOS CURSO JUVENIL
72	72	TOTAL

- b. **Anime Lab:** Cada vez está más estructurado el programa, con 3 grandes cursos que se ofrecen en ambas sedes: pintura, dibujo manga e Ilustración digital. Desafortunadamente no se obtuvo el cumplimiento esperado, razón por la cual se evalúa una modificación en los horarios para ajustarse al público interesado. Finalmente, se informa sobre la dificultad en la consecución de los profesores de Manga. No obstante, se cuenta actualmente con un equipo amplio y especializado. Es el único grupo de anime que cuenta con licencias japonesas, las cuáles son usadas por los estudios de anime en Japón.

VENTAS SEDE NORTE POR ESTUDIANTE										
2025	MANGA ADULTOS		DIGITAL		MANGA NIÑOS		PINTURA		TOTAL	
	CANT	%	CANT	%	CANT	%	CANT	%	CANT	%
FEBRERO	18	90%	2	40%	7	88%	0		27	82%
MARZO	19	95%	2	40%	7	88%	0	0%	28	85%
ABRIL	16	67%	2	29%	5	50%	0	0%	23	50%
MAYO	13	54%	3	43%	6	60%	2	40%	24	52%
JUNIO	16	67%	4	57%	10	100%	2	40%	32	70%
JULIO	15	63%	7	100%	7	70%	4	80%	33	72%
AGOSTO	27	113%	4	57%	11	110%	3	60%	45	98%
SEPTIEMBRE	19	79%	4	57%	6	60%	3	60%	32	70%
OCTUBRE	18	75%	5	71%	8	80%	2	40%	33	72%
NOVIEMBRE	20	100%	5	100%	7	88%	2	40%	34	89%
DICIEMBRE	11	55%	2	40%	9	113%	1	20%	23	61%
TOTAL	192	77%	40	58%	83	81%	19	42%	334	72%

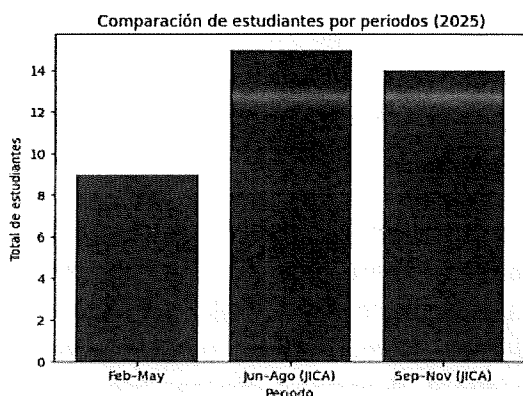
VENTAS SEDE SUR POR ESTUDIANTE										
2025	MANGA ADULTOS		DIGITAL		MANGA NIÑOS		PINTURA		TOTAL	
	CANT	%	CANT	%	CANT	%	CANT	%	CANT	%
FEBRERO	14	175%	2	40%	21	100%	0	0%	37	109%
MARZO	14	140%	2	40%	24	114%	0	0%	40	111%
ABRIL	8	67%	5	71%	19	79%	0	0%	32	74%
MAYO	15	100%	4	57%	22	73%	0	0%	41	79%
JUNIO	15	100%	5	71%	23	77%	0	0%	43	83%
JULIO	19	127%	4	57%	17	57%	7	140%	47	82%
AGOSTO	18	120%	7	100%	20	67%	4	80%	49	86%
SEPTIEMBRE	17	113%	4	57%	16	53%	3	60%	40	70%
OCTUBRE	12	80%	7	100%	11	37%	1	20%	31	54%
NOVIEMBRE	13	108%	6	120%	16	67%	2	40%	37	80%
DICIEMBRE	6	60%	3	60%	5	24%	0	0%	14	34%
TOTAL	151	106%	49	71%	194	67%	17	57%	411	77%

INVENTARIO EQUIPOS SUBSIDIO JICA APROBADO EN ABRIL DE 2025.

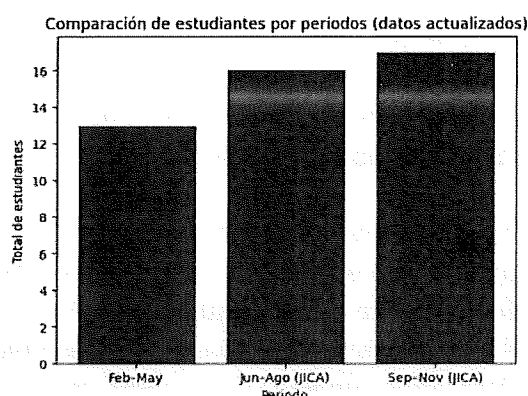
Tipo de equipo	Modelo	Marca	Cantidad total	Sede Norte	Sede Sur	Proveedor
Computador portátil	Portege A30 G	Dynabook / Toshiba	20	10	10	Nueva Era Soluciones
Tableta gráfica	CTL-4100WL Intuos	Wacom	20	10	10	AP Computadores
Tableta gráfica con pantalla	One Display 13T	Wacom	4	2	2	Keysys
Tableta gráfica con pantalla	Cintiq 22	Wacom	2	1	1	Keysys
Impresora multifuncional	PIXMA G610	Canon	2	1	1	Keysys
Televisor Smart TV 4K	65NX700 (65")	Panasonic	2	1	1	Keysys
Software Ilustración	Clip Studio Paint EX 4.0	Celsys	20	10	10	Celsys

CRECIMIENTO DESDE EL MES DE JUNIO DEL CURSO ILUSTRACION DIGITAL CON EQUIPOS JICA

Sede Norte



Sede Sur



- c. **Cultura Japonesa:** Incluye talleres de Shibori, de Kintsugi, de culinaria japonesa, Obento, Noches de Izakaya, vacaciones recreativas (con alta participación del público caleño) y eventos de Daichi Sankyo. Todos estos talleres ejecutados 2,3 y 4 veces al año en ambas sedes.
- d. **Nippon Budokai:** Siempre es una de las artes de mayor acogida en ambas sedes. Se realizaron talleres para promocionar todas las disciplinas: Yoga, Aikido, defensa personal y Open House Nippon Budokai. También se participaron en campeonatos departamentales, nacionales y latinoamericanos.
- e. **Reservas de espacios:** Se realizó un comparativo de los años 2023, 2024 y 2025, dónde se identificó un incremento en el alquiler del auditorio, particularmente el en el año 2025 con motivo de las campañas políticas.

AÑO 2023		AÑO 2024		AÑO 2025	
MES	VALOR	MES	VALOR	MES	VALOR
ENERO	\$ 2.404.200	ENERO	\$ 1.077.114	ENERO	\$ 1.756.134
FEBRERO	\$ 5.021.800	FEBRERO	\$ 5.929.518	FEBRERO	\$ 900.000
MARZO	\$ 3.748.500	MARZO	\$ 8.151.136	MARZO	\$ 2.830.377
ABRIL	\$ 3.284.700	ABRIL	\$ 5.920.799	ABRIL	\$ 2.780.000
MAYO	\$ 5.081.300	MAYO	\$ 6.331.621	MAYO	\$ 3.135.799
JUNIO	\$ 5.777.700	JUNIO	\$ 914.034	JUNIO	\$ 1.479.496
JULIO	\$ 3.755.733	JULIO	\$ 1.780.000	JULIO	\$ 4.391.345
AGOSTO	\$ 4.783.611	AGOSTO	\$ 6.063.633	AGOSTO	\$ 3.529.076
SEPTIEMBRE	\$ 6.045.058	SEPTIEMBRE	\$ 2.192.800	SEPTIEMBRE	\$ 6.540.000
OCTUBRE	\$ 3.563.796	OCTUBRE	\$ 4.141.261	OCTUBRE	\$ 8.650.000
NOVIEMBRE	\$ 3.195.427	NOVIEMBRE	\$ 7.019.664	NOVIEMBRE	\$ 12.340.000
DICIEMBRE	\$ 2.860.000	DICIEMBRE	\$ 1.212.605	DICIEMBRE	\$ 8.940.034
TOTALES	\$ 49.521.825	TOTALES	50.734.185	TOTAL	\$ 57.272.261

Plan comercial y de mercadeo: Se compró CRM llamado GLOOM, es sistema de gestión de clientes, es una herramienta que integra las plataformas sociales como Instagram y Facebook, esta integración permite visualizar, analizar y responder las solicitudes de nuestros clientes interesados en nuestras actividades. El CRM permite que la información de nuestros clientes esta centralizada, permitiéndonos segmentarla según diferentes criterios, lo que mejora la personalización de las estrategias comerciales. el cual ya lleva un año de funcionamiento con un costo de 5.2M capacitando tanto a directores como asistentes de ambas sedes para su manejo.

En agosto se consiguió la alianza de una empresa de marketing digital. Se resalta que el principal canal de ACJ es el B2C, El canal de ventas B2C se refiere a la venta de productos y servicios directamente a los consumidores finales. Este modelo se ha vuelto fundamental en la era digital, permitiendo a las empresas vender directamente a los consumidores a través de plataformas en línea como Instagram y Facebook. Llegando a resultados del 94%.

Se menciona que el DOJO norte no generó el cumplimiento esperado, debido a varias situaciones: dentro de ellos y principalmente a Cursos de Manga gratis externas, cambios de horarios, no obstante, todo esto se ha estado ajustando para este 2026. Dentro de las herramientas que se potencializaron en el 2025, fue el CRM, para obtener mayor seguimiento y control sobre la información de los clientes, optimización de procesos, mejora en la eficiencia en las operaciones comerciales.

UNIDAD DE NEGOCIO	CUMPLIMIENTO PRESUPUESTO %	VARIACION 2024Vs 2025
Hikarien Norte	109%	26% ▲
Hikarien Sur	104%	28% ▲
Animelab Norte	63%	2% ▲
Animelab Sur	69%	16% ▲
Dojo Norte	78%	-7% ▼
Dojo Sur	99%	12% ▲
Cultura	104%	38% ▲
Salon de Eventos	89%	23% ▲
Centro Cultural Colombo Japones	94%	17% ▲

Convenios activos: Actualmente se continúan convenios con Electro japonesa, la Universidad ICESI, la Academia de Dibujo Profesional y la Academia de Dibujo Yamaha, resaltando que los socios de ACJ pueden obtener descuentos con estos convenios.

La página del centro cultural se encuentra actualizada en su contenido. Se realizó promoción de la agenda del centro cultural mes a mes y se activó el Blog el cual ya cuenta con 6 publicaciones. Mes a mes cada director sube su publicación

En redes sociales se tuvo un crecimiento en seguidores del 28% respecto al año 2024, con 13.200 seguidores en este 2025

Tabla de Totales Anuales (Estimados)

Métrica	Total Anual 2025	Comparación vs 2024
Total de Publicaciones	168	✓ +7.7%
Visualizaciones Totales	565,000	✓ +16.5%
Alcance Total	385,000	✓ +20.3%
Me Gusta Totales	26,800	✓ +19.6%
Veces Compartido	6,200	✓ +29.2%
Comentarios Totales	1,550	✓ +24.0%
Veces Guardado	7,400	✓ +32.1%
Seguidores Ganados por Posts	2,100	✓ +13.5%

f. Implementación de procesos organizacionales para el fortalecimiento del Talento:

1. Actualización del 100% de los perfiles de cargos de 13 empleados.
2. Contratación por prestación de servicios- Director Animelab
3. Contratación por prestación de servicios – 3 docentes Animelab

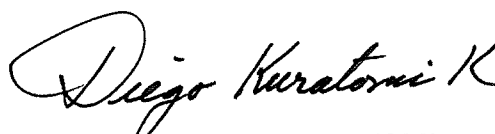
4. Contratación por prestación de servicios- 4 docentes Hikarien
5. Contratación por prestación de servicios- Contadora Viviana Espinosa
6. Contratación por nomina directora comercial y de mercadeo Sandra Guerrero
7. Creación cargo Coordinadora Administrativa Sede sur.
8. Creación cargo auxiliar contable (2) Área contabilidad.
9. Cumplimiento de la normatividad y compromisos del SSS-GT
10. Celebración mensual de los cumpleaños de los empleados.
11. Realización de 4 actividades de integración de los empleados
12. Consecución del Registro académico programa japonés y certificación normas 5555 y 5580-Bureau Veritas
13. Vinculación de un PASANTE del Politécnico Internacional de Occidente para el manejo de Base de datos y la plataforma censo.

g. ESTABLECER Y FORTALECER LAS RELACIONES CON COLECTIVOS

1. MOKUYOKAI-JAPAN FOUNDATION: Apoyo Hikarien - oratoria y capacitación profesores.
2. JICA- Subsidio económico para Hikarien – honorarios profesores
3. JICA- Subsidio recibido Proyecto de subvención para apoyar el cuidado del mar- Desastre de Fukushima: Proyecto dotación equipos para Hikarien y para ANIMELAB.
4. Cámara de Comercio Colombo Japonesa- Evento cultural lanzamiento DAIICHI SANKIO, farmacéutica japonesa.
5. Visita representante de JICA LATINOAMERICA- Sr. MANABU OHARA
6. Festival de cultura japonesa HANAMI- Biblioteca departamental
7. Registro de marca- logo ASOCIACION COLOMBO JAPONESA
8. Evento cultural Primavera UBICA- ALIANZA COLOMBO FRANCESA
9. Stand Centro cultural en la Feria Internacional del libro de Cali

Por último, se mencionó el ingreso de nuevos asociados: MAURICIO EMURA CONDE Y FAMILIA.


MERCEDES AYAKO NAKATA NIKAIIDO
Gerente Administrativa


DIEGO KURATOMI KURATOMI
Representante Legal