

## INFORME DE GESTIÓN PRESIDENTE Y GERENCIA ADMINISTRATIVA

### Informe de la presidente del año 2021

La presidente de la Asociación Colombo Japonesa explica que el informe a presentar comprende la gestión realizada entre los años 2021 y 2022 y plantea los puntos clave para los cuales fue elegida por la Asamblea. Ver Informe adjunto.

### Comentarios adicionales

Durante la introducción a la presentación del informe del presidente, Ana Milena Yoshioka agradece a los miembros de la junta directiva y al equipo de la Asociación Colombo Japonesa por su trabajo y su compromiso con las actividades realizadas en estos dos años tan complejos.

Durante la presentación, al presentar la misión y la visión al 2025 resalta la importancia de que en ambas se plantea como objetivo de todas las actividades de la Asociación y queda muy claro en la definición de la oferta de valor, la necesidad de que la asociación sea incluyente y se abra a toda la comunidad Nikkei.

En cuanto al fortalecimiento de la relaciones interinstitucionales, que corresponde a uno de los objetivos estratégicos, se comparte la experiencia vivida con la Embajada de Japón en Colombia al inicio del años 2020 la relación se estableció con el embajador señor Morishita y desde octubre del año 2021 fue nombrado el nuevo embajador señor Takasugi quién estaba muy interesado en la participación en el shinenkai pero debido al alto nivel de contagio con Omicron en la ciudad de Cali fue necesario cancelar la celebración presencial.

Se destaca la colaboración con los distintos grupos y asociaciones de Nikkeis de distinta naturaleza. Se agradece el apoyo de estos grupos en las distintas actividades. Esto ha ayudado a vincular a más personas y a promover intercambios, y darle visibilidad al país y a la asociación.

Durante la presentación de proyectos futuros, se destaca que la junta identificó una oportunidad de mejorar y fortalecer la oferta de dibujo manga con herramientas digitales. Esto nos dará la posibilidad de aprovechar el interés de la comunidad Nikkei y no-Nikkei por el dibujo manga. Ya se hizo una primera aproximación con la Embajada de Japón para proyectos Kusanone, nos informaron que esta no sería el fondo que podría financiar la compra de los equipos y nos remitieron a la sección cultural.

Durante la presentación de la información financiera se destacó que los activos y el patrimonio de la Asociación se mantuvieron durante los dos años sin ningún deterioro y los pasivos aumentaron muy poco. Adicionalmente, el resultado operacional fue positivo, a diferencia de los años anteriores.

Lo anterior no habría sido posible sin los apoyos de JICA. Se expresa agradecimiento a Katsuyamasan, Ayako Nakata y Sakae Machida por ayudar a mantener estas alianzas. El Ministerio de relaciones exteriores de Japón devolverá a la Asociación los recursos invertidos en el proyecto Ganbare Nikkei. Ya se cumplió con toda la documentación exigida por ellos y hemos estado en comunicación para conocer en qué momento serán girados los recursos.

Para cerrar, se expresa un agradecimiento final a la junta directiva, a Ayako Nakata y a todo el equipo de la ACJ por el trabajo realizado durante los años 2020 - 2021.

## Anexo 1 Informe de gestión de la presidente



## Informe de gestión 2021- 2022

### MISION

Promover la integración y el desarrollo de la comunidad nikkei colombiana y sus familias y su contribución a la sociedad colombiana.

### VISION

En el 2025 la ACJ es el espacio de encuentro, aprendizaje, crecimiento e intercambio de la comunidad nikkei colombiana y sus familias.

### OFERTA DE VALOR

ACJ: Experiencia de ser Nikkei (enfocada en los valores y en la identidad)

Centro Cultural: Experiencia de aprendizaje significativa de la cultura japonesa.

### OBJETIVOS ESTRATEGICOS

1. Incrementar las ventas de la oferta de servicios que satisfagan los intereses y necesidades de la comunidad nikkei y los clientes
1. Fortalecer el talento humano que haga posible la oferta de valor.
2. Mejorar los procesos de comunicación, y que hagan parte de la cultura organizacional.
3. Propender por la sostenibilidad financiera de la Asociación, con una meta de utilidad neta del 15% para el año 2025.

### PRINCIPALES LOGROS

1. Planeación Estratégica 2021-2025
2. Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales
3. Mantener la actividad del Centro Cultural Colombo Japonés durante la pandemia
4. Mejora en resultados financieros del 2020 y al 2021.
5. Plan de Mercadeo y de Ventas.



Fukuokakenjinkai de Colombia



FUNJINKAI

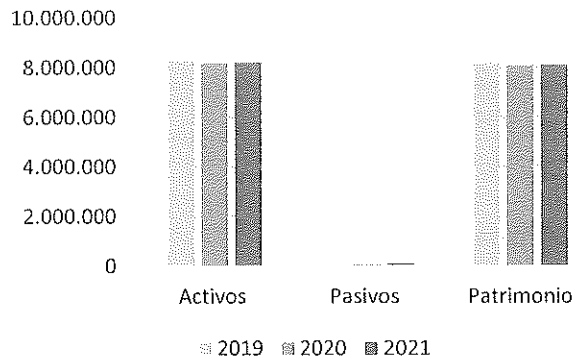


Federaciones Japonesas y/o Asociaciones Nikkeis Latinoamericanas

- 4. Posibilitar la implementación de procesos y adquisición de herramientas tecnológicas que apoyen la oferta de servicios.
- 5. Mantener y fortalecer las relaciones con colectivos y entidades aliadas, tanto japonesas como locales y nacionales.

- Participación en el Proyecto de Intercambio, generación de negocios de los agricultores Nikkei de América Latina.
- **GAMBARE NIKKEI:** Proyecto de fortalecimiento de las capacidades de la comunidad nikkei y japonesa en Colombia para contribuir al mejoramiento del ambiente de sus negocios.
  - Formación
  - Feria de Negocios

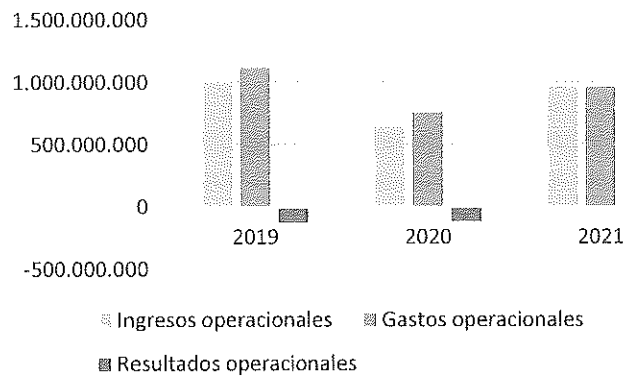
Estado de situación Financiera 2019 - 2021  
(miles de pesos)



**Futuros:**

- Cursos de manga, ilustración japonesa, diseño gráfico japonés, anime, entre otros; de manera en formato digital.
- Proyecto agrícola.
- Censo de la comunidad Nikkei

Estado de Resultado Operacional 2019-2021



En la situación financiera de los años 2020- 2021 fue muy importante el apoyo de:

- Donaciones de JICA para Hikarien
- Auxilios del Gobierno (PAEF)
- Financiación del Ministerio de Relaciones Exteriores (Proyecto Ganbare Nikkei)

Fuente: Contabilidad Asociación Colombo Japonesa 2021

## Informe de gestión del 2021 por parte de la Gerencia Administrativa

### Gestión de la Gerencia Administrativa

#### *Área Administrativa*

- Procesos administrativos, financieros, contables, alquileres de valla, apartamento y parqueadero.
- Cumplimiento de los protocolos expedidos por el gobierno nacional y local para la prevención del contagio del COVID 19.
- Trabajo en casa: empleados área administrativa - Trabajo presencial: Oficios varios.
- Ingreso de nuevas asistentes administrativas para Nippon Budokai – Febrero.
- Compra del módulo de nómina electrónica exigido por la DIAN.
- Activación de servicios Emermédica, fotocopias, mantenimiento equipos, etc.
- Subsidio PAEF –auxilio de nómina.
- JICA- subsidio para Hikarien por pandemia: \$144,265,539 millones.
- Control en el consumo de servicios públicos, gas, internet, celulares.
- Compra de tatami sede norte.
- Reparación piso de madera sede sur.
- Adecuaciones en el ascensor y cuarto de máquina para la certificación.
- Terminación del plan estratégico - Asesoría de Clara Cruz de Kuratomi.
- Asesoría Profesionales de Mercadeo - Abril a Diciembre: Plan de mercadeo y plan comercial.
- Se realizaron dos jornadas consulares en enero y noviembre.
- Se informa que entre el 31 de diciembre del 2021 y la fecha de emisión de los Estados Financieros, no se produjeron eventos que, en opinión de la administración, pudieran tener un efecto importante sobre los mismos.
- La entidad tiene los recursos necesarios para cumplir con sus obligaciones cuando ellas sean exigibles en el futuro predecible.
- La entidad ha dado estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor (legalidad del software) de acuerdo con la ley 603 de 2000.
- La asociación no ha obstaculizado de ninguna forma la libre circulación de las facturas de sus proveedores y acreedores de bienes y servicios.

#### *Actividades para los asociados*

- Actividades en modalidad virtual para los asociados- Shinnenkai, Keirokai, Día del Asociado.
- Saludo de bienvenida al Cónsul Honorario en Colombia Sr. Esteban Piedrahita.
- Celebración Halloween- presencial - Fukuoka kenjinkai-Exbecarios Nikkeis JICA.
- Celebración virtual del Día del Nikkei - Asociación Panamericana Nikkei.
- Concurso Logo Día del Nikkei - German Morimitsu- Mención honorífica.
- Proyecto patrocinado por la cancillería japonesa: GANBARE NIKKEI - Ago-Nov.

#### *Área Cultural*

Debido a las condiciones de bioseguridad emitidas por el gobierno local y nacional, así como los toques de queda por el paro nacional, las actividades del área cultural algunas fueron virtuales, otras se cancelaron. Para el segundo semestre, se pudieron realizar actividades presenciales: curso de manga, culinaria, etc. Así como la participación en eventos culturales públicos.

### Actividades realizadas

ACTIVIDAD	MES
Webinar: La mujer japonesa	Marzo
Webinar sobre Shodo	Marzo
Webinar Te Verde- Matcha	Abril
Cine foro virtual	Mayo
Webinar Jardines Japoneses	Mayo
Cine foro virtual	Junio
Webinar Los valores trascendentales	Julio
Vacaciones recreativas	Julio
Taller de culinaria	Agosto
Semana cultural Japon Pontificia Bolivariana	Agosto
Taller de culinaria	Septiembre
Cine foro virtual	Septiembre
Taller de culinaria	Octubre
Cine foro virtual	Octubre
Webinar Cooperacion Japonesa	Octubre
Feria del Libro- FILCA 2022	Octubre
Comiteca -COMFANDI	Octubre
Taller de culinaria	Noviembre

CURSOS QUE SE OFERTARON 2021
Taller de dibujo manga virtual y presencial
Artes marciales presenciales
Japonés Básico virtual
Idioma Japonés semestre virtual
Taller de culinaria presencial

### Área de Comunicaciones

Actividad	TOTAL
# De Publicaciones	152
# de Pautas pagas	26
#Seguidores Instagram	3001
# Seguidores Facebook	8995
# Actividades Culturales	17

Mes 2021	Página más visitada
Apr-21	Artes Marciales/ 106 Usuarios
May-21	Artes Marciales/ 399 Usuarios
Jun-21	Artes Marciales/ 566 Usuarios
Jul-21	Artes Marciales/ 672 Usuarios
Aug-21	Artes Marciales/ 571 Usuarios
Se-2021	Artes Marciales / 644 Usuarios
Oct-21	Artes Marciales/ 477 Usuarios
Nov-21	Artes Marciales / 425 Usuarios

Hikarien – Sede Norte

CENTRO DE IDIOMA JAPONES HIKARIEN NORTE					
COMPARATIVO	2017	2018	2019	2020	2021
ENERO	\$ 50.048.500	\$ 36.326.686	\$ 18.226.668,00	\$ 26.043.326,00	\$ 10.842.596
FEBERO	\$ 14.272.800	\$ 17.427.600	\$ 26.770.979,25	\$ 44.131.609,00	\$ 18.134.931
MARZO	\$ 14.546.570	\$ 15.009.100	\$ 13.211.273,50	\$ 5.763.993,00	\$ 18.649.179
ABRIL	\$ 12.427.000	\$ 14.153.850	\$ 11.362.643,75	\$ 4.651.500,00	\$ 17.646.266
MAYO	\$ 11.092.000	\$ 12.585.400	\$ 11.658.173,50	\$ 13.119.111	\$ 17.468.482
JUNIO	\$ 17.753.912	\$ 13.474.100	\$ 16.552.881,25	\$ 6.950.775	\$ 21.018.114
JULIO	\$ 14.780.026	\$ 16.566.178	\$ 22.682.654,75	\$ 20.711.612	\$ 9.070.343
AGOSTO	\$ 35.043.030	\$ 33.909.000	\$ 30.200.958,00	\$ 41.637.756	\$ 22.960.360
SEPTIEMBRE	\$ 17.393.994	\$ 12.840.100	\$ 11.302.525,00	\$ 12.025.215,00	\$ 19.474.733
OCTUBRE	\$ 15.217.900	\$ 11.603.600	\$ 10.374.300,00	\$ 9.768.827	\$ 23.495.987
NOVIEMBRE	\$ 13.910.399	\$ 12.833.500	\$ 13.199.643,75	\$ 9.693.627	\$ 22.621.864
DICIEMBRE	\$ 17.355.459	\$ 27.756.178	\$ 19.345.775,00	\$ 9.247.060	\$ 21.884.807
TOTAL	\$ 233.841.590	\$ 224.485.292	\$ 204.888.475,75	\$ 203.744.411	\$ 223.267.662

Total alumnos Dic 2021: 110

Hikarien – Sede Sur

CENTRO DE IDIOMAS JAPONES HIKARIEN SEDE SUR					
COMPARATIVO	2017	2018	2019	2020	2021
ENERO		\$ 11.415.856	\$ 11.646.963	\$ 21.470.128	\$ 4.560.770
FEBRERO		\$ 4.749.500	\$ 19.488.585	\$ 26.266.295	\$ 10.221.641
MARZO		\$ 4.083.400	\$ 5.395.900	\$ 5.021.236	\$ 9.533.007
ABRIL		\$ 3.780.100	\$ 5.094.503	\$ 4.576.937	\$ 10.210.614
MAYO		\$ 3.774.100	\$ 6.162.170	\$ 7.229.436	\$ 9.727.134
JUNIO		\$ 3.214.600	\$ 7.684.345	\$ 6.061.562	\$ 11.167.386
JULIO	\$ 885.000	\$ 8.247.521	\$ 8.214.500	\$ 17.457.684	\$ 3.359.997
AGOSTO	\$ 1.963.721	\$ 20.406.877	\$ 24.885.480	\$ 26.322.652	\$ 12.596.300
SEPTIEMBRE	\$ 3.405.460	\$ 5.759.884	\$ 5.972.044	\$ 6.209.451	\$ 11.799.466
OCTUBRE	\$ 1.437.000	\$ 18.918.133	\$ 4.794.444	\$ 5.814.842	\$ 14.098.152
NOVIEMBRE	\$ 1.662.320	\$ 3.962.500	\$ 5.803.344	\$ 8.898.015	\$ 13.017.514
DICIEMBRE	\$ 1.577.280	\$ 11.078.378	\$ 10.240.970	\$ 7.542.529	\$ 12.449.607
	\$ 10.930.781	\$ 99.390.849	\$ 115.383.248	\$ 142.870.767	\$ 122.741.288

Total alumnos Dic 2021: 65

*Ingresos Área Cultural*

MES	2019	2020	2021
Enero	\$680.00	\$ 3.750.100	2.655.600
Febrero	\$ 6.800.000	\$ 3.510.000	2.895.000
Marzo	\$ 9.665.000	\$ 5.764.000	5.692.600
Abril	\$ 6.775.000	\$ 600.000	3.785.000
Mayo	\$ 8.330.000	\$ 2.840.000	2.095.000
Junio	\$ 6.460.000	\$ 2.090.000	6.662.600
Julio	\$ 7.820.000	\$ 4.175.000	24.579.000
Agosto	\$ 7.770.000	\$ 4.720.000	7.877.000
Septiembre	\$ 8.000.000	\$ 2.920.000	3.965.000
Octubre	\$ 7.640.000	\$ 2.300.000	8.038.000
Noviembre	\$ 8.160.000	\$ 2.460.000	8.554.000
Diciembre			330.000
<b>TOTALES:</b>	<b>\$ 78.100.000</b>	<b>\$ 33.434.000</b>	<b>\$ 77.708.800</b>

Los ingresos del área cultural fueron en un 90% ingresos por los cursos de dibujo manga, modalidad virtual y presencial.

*Cantidad de Alumnos Nippon Budokai*

SEDE NORTE 2021	
MES	No ALUMNOS
ENERO	
FEBRERO	36
MARZO	45
ABRIL	52
MAYO	28
JUNIO	56
JULIO	69
AGOSTO	74
SEPTIEMBRE	86
OCTUBRE	83
NOVIEMBRE	91
DICIEMBRE	46
PROMEDIO ALUMNOS	<b>60</b>

SEDE SUR	
MES	ALUMNOS
ENERO	
FEBRERO	33
MARZO	67
ABRIL	75
MAYO	23
JUNIO	52
JULIO	90
AGOSTO	107
SEPTIEMBRE	114
OCTUBRE	102
NOVIEMBRE	110
DICIEMBRE	74
PROMEDIO ALUMNOS	77

*Nippon Budokai – Sede Norte*

MES	Año Anterior 2019	Año Anterior 2020	Año Activo 2021
ENE	\$ 3.605.000	\$ 3.741.000	\$ 1.109.200
FEB	\$ 7.800.000	\$ 9.545.000	\$ 4.446.200
MAR	\$ 9.495.000	\$ -	\$ 6.170.800
ABR	\$ 6.660.000	\$ -	\$ 6.909.200
MAY	\$ 8.490.000	\$ -	\$ 2.991.200
JUN	\$ 7.738.000	\$ 1.932.000	\$ 7.540.200
JUL	\$ 8.675.000	\$ 1.840.000	\$ 8.863.400
AGO	\$ 8.650.000	\$ 1.535.000	\$ 9.421.200
SEP	\$ 8.420.000	\$ 1.859.000	\$ 10.322.800
OCT	\$ 6.986.800	\$ 1.612.000	\$ 10.146.800
NOV	\$ 8.390.000	\$ 1.762.000	\$ 11.013.600
DIC	\$ 3.265.000		\$ 5.114.800
<b>Total</b>	<b>\$ 88.174.800</b>	<b>\$ 23.826.000</b>	<b>\$ 81.529.800</b>

*Nippon Budokay – Sede Sur*

Año Anterior 2018	Año Anterior 2019	Año Anterior 2020	Año Activo 2021
\$ 8,473,500	\$ 6,830,000	\$ 9,355,000	\$ 1,089,400
\$ 17,188,000	\$ 16,460,000	\$ 17,080,000	\$ 5,221,900
\$ 13,063,000	\$ 18,555,000	\$ 9,770,000	\$ 8,267,900
\$ 15,963,000	\$ 15,130,000	\$ -	\$ 9,428,800
\$ 15,713,000	\$ 14,825,000	\$ -	\$ 2,301,250
\$ 13,679,000	\$ 13,265,000	\$ 2,699,000	\$ 6,771,400
\$ 13,305,500	\$ 14,250,000	\$ 3,220,000	\$ 12,124,300
\$ 11,263,500	\$ 13,595,000	\$ 2,040,000	\$ 12,739,400
\$ 12,518,000	\$ 15,635,000	\$ 2,620,000	\$ 13,702,900
\$ 14,995,000	\$ 14,360,000	\$ 1,228,000	\$ 11,123,500
\$ 14,785,000	\$ 12,885,000	\$ 606,000	\$ 13,450,000
\$ 10,610,000	\$ 8,905,000	\$ -	\$ 4,106,050
<b>\$ 161,556,500</b>	<b>\$ 164,695,000</b>	<b>\$ 48,618,000</b>	<b>\$ 98,905,400</b>



## Proyecto Ganbare Nikkei

Se presenta un resumen de los resultados más importante del proyecto Ganbare Nikkei.

Proyecto para el fortalecimiento de la vida y el ambiente de negocios de los Nikkeis, sus familias, los japoneses residentes en Colombia y sus familias. Tuvo lugar entre el 9 de agosto y el 4 de diciembre del 2021. Este proyecto financiado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Japón y la Embajada de Japón en Colombia, busca desarrollar capacidades y condiciones que faciliten un ambiente de negocios en la comunidad Nikkei, sus familias, los japoneses residentes en Colombia y sus familias, para contribuir a la reactivación y la revitalización de sus empresas y sus actividades económicas afectadas por la pandemia.

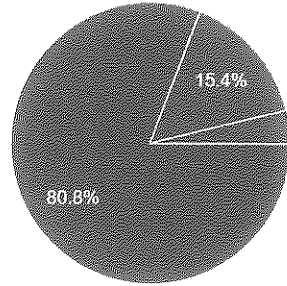
Las líneas del proyecto fueron:

- 8 conferencias
- Feria comercial
  - Muestra de catálogos
  - Networking
  - Actividades culturales
  - Stands
- Módulos de formación

### *Resultados Módulo de Formación*

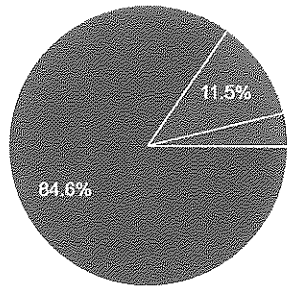
<b>Módulos</b>	<b>Cupos Disponibles</b>	<b>Cupos Asignados</b>
Mercadeo en Medios Digitales	30	31
Estrategia de Ventas como factor Clave del éxito de una empresa	30	30
Cómo construir mi modelo de Negocio	30	32
Agilismo o Agile People	30	28
Programa de Liderazgo	26	26
Tendencias y Oportunidades Agropecuarias en Colombia	30	37

## El cumplimiento de los contenidos propuestos



- EXCELENTE : SE SUPERARON MIS EXPECTATIVAS
- BUENO: SE CUMPLIERON MIS EXPECTATIVAS
- REGULAR: SE CUMPLIERON PARCIALMENTE MIS EXPECTATIVAS
- MALO: NO SE CUMPLIERON MIS EXPECTATIVAS

## El fortalecimiento de mis competencias para el desempeño de mi gestión



- EXCELENTE : SE SUPERARON MIS EXPECTATIVAS
- BUENO: SE CUMPLIERON MIS EXPECTATIVAS
- REGULAR: SE CUMPLIERON PARCIALMENTE MIS EXPECTATIVAS
- MALO: NO SE CUMPLIERON MIS EXPECTATIVAS

## FERIA VIRTUAL DE NEGOCIOS GANBARE NIKKEI

### Inscripciones Expositores

Del 23 de Sep. al 15 de Oct

### Sesiones Informativas

Se realizaron 5 sesiones Informativas  
1, 4, 6, 11 y 13 de octubre del 2021

### Creación Usuario Plataforma Feria

41 expositores registrados

### Capacitación Expositores

Se realizaron 3 capacitaciones

### Asistentes

409 Asistentes registrados  
4003 visitas realizas

### Desarrollo Feria de Negocios

23, 24 y 25 de Noviembre Actividades  
Plataforma abierta hasta el 28 de noviembre

*Beneficiarios de la FERIA VIRTUAL DE NEGOCIOS GANBARE NIKKEI*

<b>Tipo de Beneficiario</b>	<b>Total Beneficiario por tipo</b>	<b>Socio</b>	<b>No socio</b>
Japoneses residentes en Colombia	12	2	10
Familiares Nikkei y Japoneses	35	8	27
Nikkeis	173	51	122
<b>Total Beneficiarios Directos</b>	<b>220</b>	<b>61</b>	<b>159</b>
Funcionarios Empresas Nikkeis participantes proyecto (No Nikkeis)	6		6
No Nikkeis ni Japoneses visitantes a la Feria	229		229
<b>Total Impacto Proyecto</b>	<b>455</b>	<b>61</b>	<b>394</b>